

Kundeninformation zu REACH

Die POLYRACK Tech-Group

POLYRACK Electronic-Aufbausysteme GmbH

RAPP Kunststofftechnik GmbH

RAPP Oberflächenbearbeitung GmbH

Die REACH Verordnung trat am 1. Juni 2007 in Kraft und wird in der POLYRACK Tech-Group unter strenger Beachtung der legislativen Prozesse mit hoher Priorität behandelt. Als nachgeschalteter Anwender von Substanzen und Zubereitungen wird POLYRACK die gesetzlichen Vorschriften erfüllen und hat dementsprechende Aktivitäten in der Lieferkette bereits unternommen.

POLYRACK kooperiert mit den Lieferanten um sicherzustellen, daß Rohstoffe und Zubereitungen unter REACH berücksichtigt sind und somit Produktionsprozesse nicht beeinflusst werden. POLYRACK ist mit allen Lieferanten in Kontakt und wird nach der Vorregistrierungsphase nur noch Rohstoffe und Zubereitungen konform zur REACH Verordnung einsetzen.

In Fällen, wo nichtregistrierte Substanzen/Zubereitungen in Produktionsprozessen eingesetzt werden, ist POLYRACK auf entsprechende Informationen durch den Hersteller/Lieferanten und deren Kooperation angewiesen. POLYRACK wird alles unternehmen, solche Substanzen und Zubereitungen durch registrierte Produkte zu ersetzen und seine Kunden rechtzeitig informieren.

Es ist POLYRACK's erklärtes Ziel, daß alle Substanzen und Zubereitungen, die der Registrierung unterliegen und in Herstellungsprozessen bei POLYRACK eingesetzt werden oder in unseren Produkten enthalten sind, entweder durch POLYRACK oder durch ein Mitglied der Lieferkette vorregistriert werden. Nach unserem heutigen Kenntnisstand enthalten die von uns gelieferten Produkte keine SVHC.

Um unseren Kunden und den Mitgliedern der Lieferkette den bestmöglichen Service zu bieten ist

Dr. Rainer Stricker
POLYRACK Electronic-Aufbausysteme GmbH
Steinbeisstr. 4
75334 Straubenhardt
Germany
T: +49 (0) 7082 – 7919.416
F: +49 (0) 7082 – 7919.8416
M: rainer.stricker@polyrack.com

als REACH-Verantwortlicher Ansprechpartner bei der POLYRACK Tech-Group benannt.

In Übereinstimmung mit den strategischen Zielen arbeitet POLYRACK stetig an einem optimierten Produktportfolio, um so die Erwartungen und Anforderungen der Kunden zur Zufriedenheit aller zu erfüllen.

Straubenhardt, 15.10.2008